

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА
ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ МИСТЕЦТВ
ІМЕНІ І. П. КОТЛЯРЕВСЬКОГО

Кафедра іноземних мов

ІНОЗЕМНА МОВА (АНГЛІЙСЬКА)

Методичні рекомендації до практичних занять

Освітній рівень – другий освітньо-науковий

Ступінь вищої освіти – Магістр

Галузь знань – 02 Культура і мистецтво

Спеціальність – 025 Музичне мистецтво

Харків - 2022

Методичні рекомендації до практичних занять з навчальної дисципліни «ІНОЗЕМНА МОВА (АНГЛІЙСЬКА)» для здобувачів другого освітньо-наукового рівня вищої освіти галузі знань 02 Культура і мистецтво, спеціальності 025 Музичне мистецтво.18 с.

Укладач: старший викладач кафедри іноземних мов Харківського національного університету мистецтв імені І. П. Котляревського Гончарова Марина Олександрівна.

старший викладач кафедри іноземних мов Харківського національного університету мистецтв імені І. П. Котляревського Бабаєвська Людмила Валеріївна.

Рецензенти:

Сидорова М. О., кандидат філологічних наук, старший викладач кафедри німецької філології Харківського національного педагогічного університету імені Г. С. Сковороди.

Лаптінова Ю.І., кандидат філософських наук, старший викладач кафедри іноземних мов Харківського національного університету мистецтв імені І. П. Котляревського

Методичні рекомендації до практичних занять затверджено на засіданні науково-методичної ради Харківського національного університету мистецтв імені І. П. Котляревського (Протокол від _____ 2022 року №_).

© Гончарова М.О., Бабаєвська Л.В., 2022

© Харківський національний університет мистецтв імені І. П. Котляревського, 2022

1. Анотація навчальної дисципліни

Методичні рекомендації до практичних занять з навчальної дисципліни «Іноземна мова (англійська)» складено відповідно до робочої програми навчальної дисципліни для здобувачів другого освітньо-наукового рівня вищої освіти галузі знань 02 Культура і мистецтво, спеціальності 025 Музичне мистецтво.

Метою вивчення навчальної дисципліни є опанування знань, напрацювання навичок і вмінь такого рівня, який забезпечує необхідну для фахівця комунікативну спроможність у сферах професійного та ситуативного спілкування в усній та письмовій формах.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти повинні **знати**:

- граматичні особливості письмової та усної іншомовної комунікації;
- лексичні особливості іншомовного тексту фахового спрямування;
- риторичні прийоми, які використовуються в презентаціях і виступах іноземною мовою.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти повинні **уміти**:

- володіти широким спектром мовних засобів, які дозволяють ясно й вільно в межах відповідного стилю висловлювати свої думки на загальні та професійні теми;
- спонтанно висловлюватися іноземною мовою на будь-яку тему в професійних ситуаціях;
- користуватися професійною лексикою іноземної мови;
- здійснювати термінологічний пошук;
- демонструвати впевнене володіння організаційними структурами, службовими частинами мови та іншими засобами зв'язності.

Опанування матеріалу навчальної дисципліни передбачає практичних занять.

2. Методичні вказівки до практичних занять для здобувачів денної форми навчання

Опанування матеріалу навчальної дисципліни передбачає практичних занять в обсязі, що визначений у робочому навчальному плані. Обсяг практичних занять для здобувачів денної форми навчання складає 64 години.

Тема 1 Музичні фестивалі у світі

Кількість годин: 4 години

Мета: ознайомити здобувачів вищої освіти із різними музичними фестивалями світу, опрацювати й активізувати нову лексику, розвинути навички діалогічного та монологічного мовлення.

Зміст практичного заняття: Що таке фестиваль? Найвідоміші музичні фестивалі у світі. Підготовка презентації одного відомого фестивалю.

Під час опрацювання й вивчення теми необхідно ознайомитись з лексикою, прочитати текст та виконати до нього завдання на розуміння прочитаного, прослухати аудіозапис, виконати вправи, заповнити анкету учасника фестивалю. На останньому етапі вивчення теми передбачається виконання творчого завдання у групах: підготувати презентацію про музичні фестивалі світу.

Очікувані результати: після опрацювання теми здобувачі зможуть розповісти про музичні фестивалі, самостійно заповнити анкету учасника фестивалю.

Тема 2. Фестивалі vs конкурси

Кількість годин: 6 годин

Мета: ознайомити здобувачів вищої освіти з можливостями участі у міжнародних конкурсах та фестивалях, обговорити відмінності між конкурсами та фестивалями, розвинути навички монологічного та діалогічного мовлення, навички аудіювання, опрацювати й активізувати нову лексику, вивчити способи утворення і особливості вживання прикметників в англійській мові.

Зміст практичного заняття: Досвід участі в музичних фестивалях. Українські музичні фестивалі. Що таке конкурс? Відмінності між конкурсами та фестивалями. Граматика: прикметники, їхнє місце та порядок в реченні.

Під час опрацювання й вивчення теми необхідно ознайомитись з лексикою, прочитати тексти та виконати до них завдання на розуміння змісту,

переглянути відео та обговорити основні події та зробити висновки. Під час усної розмови студенти розповідають про свій досвід участі в конкурсах та фестивалях, обговорюють відмінності між конкурсами та фестивалями та дають рекомендації щодо участі. При опрацюванні граматичної теми необхідно звернути увагу на утворення прикметників за допомогою афіксів та словоскладання, їхнє місце в реченні; виконати граматичні завдання.

Очікувані результати: після опрацювання теми здобувачі зможуть пояснити англійською мовою різницю між конкурсом і фестивалем; розповісти про музичні фестивалі в Україні; утворювати та вживати прикметники в реченнях різної складності.

Тема 3. Міжнародні музичні конкурси: правила та положення

Кількість годин: 6 годин

Мета: ознайомити здобувачів вищої освіти зі структурою положення міжнародного музичного конкурсу, обговорити умови участі; розвинути навички монологічного та діалогічного мовлення; опрацювати й активізувати лексико-граматичний матеріал.

Зміст практичного заняття: Правила та положення міжнародних конкурсів. Переваги й труднощі участі в музичних конкурсах. Граматика: градуйовані та неградуйовані прикметники. Модульний контроль 1.

Під час опрацювання теми необхідно прочитати тести та виконати завдання на розуміння прочитаного, вивчити лексику за темою, обговорити переваги й труднощі участі в музичних конкурсах (пропонується дискусія). Необхідно вивчити випадки використання градуйованих і не градуйованих прикметників, а також прислівників-інтенсифікаторів, які вживаються з ними; виконати тренувальні вправи на закріплення граматичної теми. На останньому етапі вивчення теми передбачається виконання творчого завдання в парі або групі.

Очікувані результати: після опрацювання теми здобувачі володітимуть інформацією щодо участі у міжнародних конкурсах, зможуть знайти, проаналізувати і презентувати інформацію про музичні конкурси; використовувати градуйовані та неградуйовані прикметники.

Тема 4. Суддівство в музичних конкурсах

Кількість годин: 6 годин

Мета: ознайомити здобувачів вищої освіти з особливостями суддівства музичних конкурсів, критеріями оцінювання виступу учасників; розвинути навички говоріння, аудіювання та письма; опрацювати лексико-граматичний матеріал, необхідний для здійснення мовленнєвої комунікації.

Зміст практичного заняття: Критерії оцінювання виступу учасників музичного конкурсу закордоном та в Україні. Чи легко бути суддею? Граматика: прислівники, їхнє місце в реченні.

Під час опрацювання теми необхідно вивчити лексичний мінімум за темою, прочитати текст та виконати завдання, переглянути відео, обговорити його у командах та виступити у ролі судді, вивчити правила утворення прислівників в англійській мові та їх вживання, виконати граматичні завдання з теми. На останньому етапі вивчення теми передбачається виконання творчого завдання.

Очікувані результати: після опрацювання теми здобувачі знатимуть критерії оцінювання виступу учасників музичного конкурсу закордоном та в Україні; зможуть проаналізувати музичний виступ відповідно до вищезазначених критеріїв; утворювати та вживати прислівники.

Тема 5. Організація фестивалю/ конкурсу/ концерту

Кількість годин: 4 години

Мета: ознайомити здобувачів вищої освіти з важливими аспектами організації фестивалю/ конкурсу/ концерту; розвинути навички читання, аудіювання, монологічного та діалогічного мовлення; опрацювати лексико-граматичний матеріал, необхідний для здійснення мовленнєвої комунікації.

Зміст практичного заняття: Як організувати музичний фестиваль, конкурс та концерт. Основні труднощі та виклики. Граматика: дієприкметники в англійській мові (Participle I, Participle II).

Під час вивчення теми необхідно вивчити лексичний мінімум, прочитати текст та виконати завдання на розуміння прочитаного, прослухати аудіо запис та виконати до нього завдання, обговорити важливі аспекти організації фестивалю/ конкурсу/ концерту та які труднощі можуть виникнути при підготовці. При виконанні граматичних завдань необхідно вивчити рекомендований граматичний матеріал, звернувши увагу на особливості утворення дієприкметників Participle I, Participle II, їх функцію в реченні.

Очікувані результати: після опрацювання теми здобувачі зможуть висловлювати свою думку стосовно теми, яку вивчили, володітимуть новою лексикою, зможуть вживати дієприкметники.

Тема 6. Підготовка до концертного виступу та поведінка на сцені

Кількість годин: 6 годин

Мета: ознайомити здобувачів вищої освіти з особливостями підготовки до концертного виступу, правилами поведінки на сцені; опрацювати й

активізувати нову лексику; сформувати навички монологічного та діалогічного мовлення.

Зміст практичного заняття: Підготовка до концертного виступу. Як себе правильно поводити на сцені під час виступу? Поради та досвід. Секрети успішного концерту. Презентація концертного виступу. Модульний контроль 2.

Під час вивчення теми необхідно вивчити лексичний мінімум з теми, прочитати текст та виконати до нього завдання на розуміння прочитаного, обговорити поводження на сцені та підготовку до концерту, обмінятися досвідом. На останньому етапі вивчення теми передбачається виконання творчого завдання: презентація концертного виступу.

Очікувані результати: після опрацювання теми здобувачі зможуть говорити про свій виступ, давати поради, презентувати програму концертного виступу.

Тема 7. Викладання музичних дисциплін: виклики та перспективи

Кількість годин: 4 години

Мета: обговорити викладання музичних дисциплін: виклики та перспективи, розповісти про свій досвід викладання та про можливі перспективи; опрацювати й активізувати нову лексику; розвинути навички читання, аудіювання, діалогічного та монологічного мовлення.

Зміст практичного заняття: Чи легко бути викладачем музичних дисциплін? Якості успішного викладача. Обговорення. Граматика: вживання прийменників після дієслів.

Під час виконання лексичних завдань необхідно вивчити, активізувати нову лексику, обговорити роботу викладача та як стати гарним викладачем, вивчити правила вживання прийменників після дієслів та закріпити їх при виконанні граматичних вправ.

Очікувані результати: після опрацювання теми здобувачі зможуть обговорювати проблеми викладання музичних дисциплін, використовуючи нові лексичні одиниці, грамотно вживати прийменники після дієслів, розповідати про роботу викладача.

Тема 8. Проведення уроку зі спеціальності іноземною мовою

Кількість годин: 4 години

Мета: опрацювати й активізувати нову лексику; обговорити підготовку та проведення уроку зі спеціальності іноземною мовою, презентувати свій урок; розвинути навички монологічного та діалогічного мовлення.

Зміст практичного заняття: Підготовка та проведення уроку зі спеціальності англійською мовою. Презентація уроку зі спеціальності англійською мовою.

При опрацюванні теми необхідно прочитати текст та виконати завдання до тексту, обговорити урок зі спеціальності та проведення його іноземною мовою, підготувати презентацію уроку та провести частину уроку у групі, обговорити його.

Очікувані результати: після опрацювання теми здобувачі зможуть проводити урок із спеціальності іноземною мовою.

Тема 9. Майстер-класи: участь та проведення

Кількість годин: 8 годин

Мета: обговорити майстер-класи, їхні позитивні та негативні аспекти; зробити висновки, як провести успішний майстер клас; опрацювати й активізувати новий лексико-граматичний матеріал.

Зміст практичного заняття: Що таке майстер-клас? Переваги участі в майстер-класах. Як успішно провести майстер-клас? Граматика: вживання прийменників після іменників. Модульний контроль 3.

Під час опрацювання теми необхідно вивчити, активізувати нову лексику; обговорити переваги участі в майстер-класах та як успішно провести майстер-клас, позитивні та негативні аспекти проведення чи участі у майстер-класах; подивитися відео майстер-класу та виконати завдання до нього. При виконанні граматичних завдань необхідно вивчити рекомендований граматичний матеріал, звернувши увагу на особливості вживання прийменників після іменників.

Очікувані результати: після опрацювання теми здобувачі зможуть провести майстер клас, оцінити його, говорити про переваги, використовувати у мовленні прийменники після іменників.

Тема 10. Що таке музичний менеджмент?

Кількість годин: 6 годин

Мета: опрацювати й активізувати нову лексику; розвинути навички читання, аудіювання, діалогічного та монологічного мовлення; з'ясувати, що таке музичний менеджмент та роль менеджменту в кар'єрі музиканта, обговорення особливостей та головних функцій музичного менеджера.

Зміст практичного заняття: Що таке музичний менеджмент. Роль

менеджменту в кар'єрі музиканта. Типи й особливості. Головні функції музичного менеджера. Музичні ідіоми.

Під час вивчення теми необхідно у групах обговорити поняття «музичний менеджмент», визначити головні функції музичного менеджера; зробити загальні висновки; вивчити нову лексику та сталі вирази, звернувши увагу на вживання музичних ідіом.

Очікувані результати: після опрацювання теми здобувачі матимуть уяву про музичний менеджмент та зможуть розповідати про нього, знатимуть лексику та зможуть використовувати музичні ідіоми.

Тема 11. Сучасні засоби і заходи промоушн для музикантів

Кількість годин: 4 години

Мета: вивчити сучасні засоби і заходи промоушн для музикантів; розвинути навички читання, діалогічного та монологічного мовлення; опрацювати й активізувати нову лексику; вивчити утворення та вживання підрядного підмету (Subject clause).

Зміст практичного заняття: Просування мистецької продукції на відповідному ринку та надання послуг. Як стати відомим та користуватися попитом на ринку праці? Граматика: підрядний підмет.

Під час вивчення теми необхідно опрацювати й активізувати нову лексику, прочитати текст та зробити завдання на розуміння прочитаного; у групах обговорити запропоновані питання та зробити загальні висновки, переглянути відео та обговорити його зміст; навчитися утворювати та вживати підметові підрядні речення (Subject clauses), виконати граматичні завдання на закріплення теми.

Очікувані результати: після опрацювання теми студенти матимуть уяву про засоби просування музичної продукції; зможуть вживати підметові підрядні речення (Subject clauses).

Тема 12. Що таке дистрибуція музики і як це працює?

Кількість годин: 6 годин

Мета: ознайомити здобувачів вищої освіти з поняттям дистрибуції; розвинути навички читання, аудіювання, діалогічного та монологічного мовлення; опрацювати й активізувати нову лексику.

Зміст практичного заняття: Поняття дистрибуції музики. Типи та категорії дистрибуції. Хто такий дистриб'ютор?. Сервіси дистрибуції музики. Граматика. Підрядне предикативне (Predicative clause). Модульний

контроль 4.

Під час опрацювання теми необхідно вивчити нову лексику; прочитати текст про поширення цифрової музики та зробити завдання на розуміння прочитаного; у групах обговорити запропоновані питання та зробити загальні висновки. При виконанні граматичних вправ потрібно звернути увагу на побудову підрядних предикативних речень, вживання дієслів-зв'язок to be, to get, to become, to grow та інших.

Очікувані результати: після опрацювання теми здобувачі знатимуть про дистрибуцію музики, зможуть висловлюватись на цю тему; володітимуть словниковим запасом з теми; зможуть вживати підрядні предикативні речення.

Методичні вказівки до практичних занять для здобувачів заочної форми навчання

Опанування матеріалу навчальної дисципліни передбачає практичних занять в обсязі, що визначений у робочому навчальному плані. Обсяг практичних занять для здобувачів заочної форми навчання складає 20 годин.

Тема 1 Музичні фестивалі у світі

Кількість годин: 1 година

Мета: ознайомити здобувачів вищої освіти із різними музичними фестивалями світу, опрацювати й активізувати нову лексику, розвинути навички діалогічного та монологічного мовлення.

Зміст практичного заняття: Що таке фестиваль? Найвідоміші музичні фестивалі у світі.

Під час опрацювання й вивчення теми необхідно ознайомитись з лексикою, прочитати текст та виконати до нього завдання на розуміння прочитаного, ознайомитись з анкетною учасника фестивалю.

Очікувані результати: після опрацювання теми здобувачі зможуть розповісти про музичні фестивалі, самостійно заповнити анкету учасника фестивалю.

Тема 2. Фестивалі vs конкурси

Кількість годин: 2 години

Мета: ознайомити здобувачів вищої освіти з можливостями участі у міжнародних конкурсах та фестивалях, обговорити відмінності між

конкурсами та фестивалями, розвинути навички монологічного та діалогічного мовлення, навички аудіювання, опрацювати й активізувати нову лексику.

Зміст практичного заняття: Досвід участі в музичних фестивалях. Українські музичні фестивалі. Що таке конкурс? Відмінності між конкурсами та фестивалями. Граматика: прикметники, їхнє місце та порядок в реченні.

Під час опрацювання й вивчення теми необхідно ознайомитись з лексикою, прочитати тексти та виконати до них завдання на розуміння змісту. Під час усної розмови студенти розповідають про свій досвід участі в конкурсах та фестивалях, обговорюють відмінності між конкурсами та фестивалями та дають рекомендації щодо участі. При опрацюванні граматичної теми необхідно звернути увагу на утворення прикметників за допомогою афіксів та словоскладання, їхнє місце в реченні; виконати граматичні завдання.

Очікувані результати: після опрацювання теми здобувачі зможуть пояснити англійською мовою різницю між конкурсом і фестивалем; розповісти про музичні фестивалі в Україні; утворювати та вживати прикметники в реченнях різної складності.

Тема 3. Міжнародні музичні конкурси: правила та положення

Кількість годин: 2 години

Мета: ознайомити здобувачів вищої освіти зі структурою положення міжнародного музичного конкурсу, обговорити умови участі; розвинути навички монологічного та діалогічного мовлення; опрацювати й активізувати лексико-граматичний матеріал.

Зміст практичного заняття: Правила та положення міжнародних конкурсів. Переваги й труднощі участі в музичних конкурсах. Граматика: градуйовані та неградуйовані прикметники

Під час опрацювання теми необхідно прочитати тести та виконати завдання на розуміння прочитаного, вивчити запропоновану лексику за темою, обговорити переваги й труднощі участі в музичних конкурсах (пропонується дискусія). Необхідно ознайомитись з випадками використання градуйованих і не градуйованих прикметників, а також прислівниками-інтенсифікаторами, які вживаються з ними.

Очікувані результати: після опрацювання теми здобувачі володітимуть інформацією щодо участі у міжнародних конкурсах, зможуть знайти, проаналізувати і презентувати інформацію про музичні конкурси;

використовувати градуйовані та неградуйовані прикметники.

Тема 4. Суддівство в музичних конкурсах

Кількість годин: 1 година

Мета: ознайомити здобувачів вищої освіти з особливостями суддівства музичних конкурсів, критеріями оцінювання виступу учасників; розвинути навички говоріння, аудіювання; опрацювати лексико-граматичний матеріал, необхідний для здійснення мовленнєвої комунікації.

Зміст практичного заняття: Критерії оцінювання виступу учасників музичного конкурсу закордоном та в Україні. Чи легко бути суддею? Граматика: прислівники, їхнє місце в реченні.

Під час опрацювання теми здобувачі вивчають лексичний мінімум за темою, переглядають відео, обговорюють його, знайомляться з правилами утворення прислівників в англійській мові та їх вживання.

Очікувані результати: після опрацювання теми здобувачі знатимуть критерії оцінювання виступу учасників музичного конкурсу закордоном та в Україні; зможуть проаналізувати музичний виступ відповідно до вищезазначених критеріїв; утворювати та вживати прислівники.

Тема 5. Організація фестивалю/ конкурсу/ концерту

Кількість годин: 2 години

Мета: ознайомити здобувачів вищої освіти з важливими аспектами організації фестивалю/ конкурсу/ концерту; розвинути навички читання, аудіювання, монологічного та діалогічного мовлення; опрацювати лексико-граматичний матеріал, необхідний для здійснення мовленнєвої комунікації.

Зміст практичного заняття: Як організувати музичний фестиваль, конкурс та концерт. Основні труднощі та виклики. Граматика: дієприкметники в англійській мові (Participle I, Participle II).

Під час вивчення теми необхідно вивчити лексичний мінімум, прочитати текст та виконати завдання на розуміння прочитаного, обговорити важливі аспекти організації фестивалю/ конкурсу/ концерту та які труднощі можуть виникнути при підготовці. При виконанні граматичних завдань необхідно вивчити рекомендований граматичний матеріал, звернувши увагу на особливості утворення дієприкметників Participle I, Participle II, їх функцію в реченні.

Очікувані результати: після опрацювання теми здобувачі зможуть висловлювати свою думку стосовно теми, яку вивчили, володітимуть новою

лексиною, зможуть вживати дієприкметники.

Тема 6. Підготовка до концертного виступу та поведінка на сцені

Кількість годин: 2 години

Мета: ознайомити здобувачів вищої освіти з особливостями підготовки до концертного виступу, правилами поведіння на сцені; опрацювати й активізувати нову лексику; сформувати навички монологічного та діалогічного мовлення.

Зміст практичного заняття: Підготовка до концертного виступу. Як себе правильно поводити на сцені під час виступу? Поради та досвід. Секрети успішного концерту.

Під час вивчення теми необхідно вивчити лексичний мінімум з теми, прочитати текст та виконати до нього завдання на розуміння прочитаного, обговорити поведіння на сцені та підготовку до концерту, обмінятися досвідом.

Очікувані результати: після опрацювання теми здобувачі зможуть говорити про свій виступ, давати поради, презентувати програму концертного виступу.

Тема 7. Викладання музичних дисциплін: виклики та перспективи

Кількість годин: 2 години

Мета: обговорити викладання музичних дисциплін: виклики та перспективи, розповісти про свій досвід викладання та про можливі перспективи; опрацювати й активізувати нову лексику; розвинути навички читання, аудіювання, діалогічного та монологічного мовлення.

Зміст практичного заняття: Чи легко бути викладачем музичних дисциплін? Якість успішного викладача. Обговорення. Граматика: вживання прийменників після дієслів.

Під час виконання лексичних завдань необхідно вивчити, активізувати нову лексику, обговорити роботу викладача та як стати гарним викладачем, вивчити правила вживання прийменників після дієслів та закріпити їх при виконанні граматичних вправ.

Очікувані результати: після опрацювання теми здобувачі зможуть обговорювати проблеми викладання музичних дисциплін, використовуючи нові лексичні одиниці, грамотно вживати артиклі, розповідати про роботу викладача.

Тема 8. Проведення уроку зі спеціальності іноземною мовою

Кількість годин: 1 година

Мета: опрацювати й активізувати нову лексику; обговорити підготовку та проведення уроку зі спеціальності іноземною мовою; розвинути навички монологічного та діалогічного мовлення.

Зміст практичного заняття: Підготовка та проведення уроку зі спеціальності англійською мовою.

При опрацюванні теми необхідно прочитати текст та виконати завдання до тексту, обговорити урок зі спеціальності та проведення його іноземною мовою.

Очікувані результати: після опрацювання теми здобувачі зможуть проводити урок із спеціальності іноземною мовою.

Тема 9. Майстер-класи: участь та проведення

Кількість годин: 2 години

Мета: обговорити майстер-класи, їх позитивні та негативні аспекти; зробити висновки, як провести успішний майстер клас; опрацювати й активізувати лексико-граматичний матеріал.

Зміст практичного заняття: Що таке майстер-клас? Переваги участі в майстер-класах. Як успішно провести майстер-клас? Граматика: вживання прийменників після іменників.

Під час опрацювання теми здобувачі вивчають, активізують нову лексику; обговорюють переваги участі в майстер-класах та як успішно провести майстер-клас, позитивні та негативні аспекти проведення чи участі у майстер-класах; подивитися відео майстер-класу та виконати завдання до нього. При виконанні граматичних завдань необхідно вивчити рекомендований граматичний матеріал, звернувши увагу на особливості вживання прийменників після іменників.

Очікувані результати: після опрацювання теми здобувачі зможуть провести майстер клас, оцінити його, говорити про переваги, використовувати у мовленні прийменники після іменників.

Тема 10. Що таке музичний менеджмент?

Кількість годин: 2 години

Мета: опрацювати й активізувати нову лексику; розвинути навички читання, аудіювання, діалогічного та монологічного мовлення; з'ясувати, що таке музичний менеджмент та роль менеджменту в кар'єрі музиканта, обговорення особливостей та головних функцій музичного менеджера.

Зміст практичного заняття: Що таке музичний менеджмент. Роль менеджменту в кар'єрі музиканта. Типи й особливості. Головні функції музичного менеджера. Музичні ідіоми.

Під час вивчення теми необхідно у групах обговорити музичний менеджмент, визначити головні функції музичного менеджера; зробити загальні висновки вивчити нову лексику та сталі вирази, звернувши увагу на вживання музичних ідіом.

Очікувані результати: після опрацювання теми здобувачі матимуть уяву про музичний менеджмент та розповідати про нього, знатимуть лексику та зможуть використовувати музичні ідіоми.

Тема 11. Сучасні засоби і заходи промоушн для музикантів

Кількість годин: 2 години

Мета: вивчити сучасні засоби і заходи промоушн для музикантів; розвинути навички читання, діалогічного та монологічного мовлення; опрацювати й активізувати нову лексику; вивчити утворення та вживання підрядного підмету (Subject clause).

Зміст практичного заняття: Просування мистецької продукції на відповідному ринку та надання послуг. Як стати відомим та користуватися попитом на ринку праці? Граматика: підрядний підмет.

Під час вивчення теми здобувачі опрацювають й активізують нову лексику, читають текст та виконують завдання на розуміння прочитаного; у групах обговорюють запропоновані питання та роблять загальні висновки; вчаться утворювати та вживати підметові підрядні речення (Subject clauses).

Очікувані результати: після опрацювання теми студенти матимуть уяву про засоби просування музичної продукції; зможуть вживати підметові підрядні речення (Subject clauses).

Тема 12. Що таке дистрибуція музики і як це працює?

Кількість годин: 1 година

Мета: ознайомити здобувачів вищої освіти з поняттям дистрибуції; розвинути навички читання; опрацювати й активізувати нову лексику.

Зміст практичного заняття: Поняття дистрибуції музики. Типи та категорії дистрибуції. Хто такий дистриб'ютор?. Сервіси дистрибуції музики. Граматика. Підрядне предикативне (Predicative clause).

Під час опрацювання теми здобувачі вивчають нову лексику; читають текст про поширення цифрової музики та виконують завдання на розуміння прочитаного; у групах обговорюють запропоновані питання та роблять загальні висновки; знайомляться з будовою підрядних предикативних речень.

Очікувані результати: після опрацювання теми здобувачі знатимуть про дистрибуцію музики, зможуть висловлюватись на цю тему; володітимуть словниковим запасом з теми; зможуть вживати підрядні предикативні речення.

3. Рекомендовані джерела

1. McCarthy M., O'Dell F. English Collocations in Use. Intermediate. Sec. ed. Cambridge : Cambridge University Press, 2017. 190 p.
2. McCarthy M., O'Dell F. English Phrasal Verbs in Use. Advanced. Sec. ed. Cambridge : Cambridge University Press, 2017. 190 p.
3. Evans V. FCE Use of English 1. Student's Book. Berkshire : Express Publishing, 2018. 235p.
4. Evans V. Practice Exam Papers. For the revised Cambridge FCE Examination. Berkshire : Express Publishing, 2009. P.10-11.
5. Fuchs M., Bonner M. Focus on Grammar 4. An Integrated Skills Approach. Third ed. N.Y. : Pearson Education, 2006. 489 p.
6. Hewings M. Advanced Grammar in Use. Third edition. Cambridge : Cambridge University Press, 2013. 294 p.
7. Hashemi L., Thomas B. Cambridge Grammar for First Certificate. Cambridge: Cambridge University Press, 2008. P.58-60
8. McCarthy M., O'Dell F. English Vocabulary in Use. Advanced. Third. ed. Cambridge : Cambridge University Press, 2017. 190 p.
9. Lester M. Advanced English Grammar for ESL learners. USA : McGraw-Hill Companies, 2011. 231 p.
10. Mann M., Taylore-Knowles S. Destination C1&C2. Grammar and Vocabulary. Oxford : Macmillan, 2012. 312 p.
11. Українсько-англійській словник музичних термінів / Очеретовська Н.Л., Андреева О.П. Харків; Лондон, 1997. 43 с.
12. Великий сучасний англо-український, українсько-англійський словник-довідник. 80000 слів та виразів сучасної англійської та української мови / Романов С.Д. Донецьк: БАО, 2006. 512 с.

4. Рекомендовані інтернет-ресурси

1. Are Competitions Good or Bad? [Електронний ресурс] URL: <https://bulletproofmusician.com/are-competitions-good-or-bad/>
2. Global International Music Competition (Online Competition). Application. [Електронний ресурс] URL: <https://www.northcompetition.com/apply-online-music-competition/>
3. Розмовляємо англійською про виступ на сцені. [Електронний ресурс] URL: <https://pnesterova.com/2021/07/29/music-performance-video-speaking/>
4. Організація та планування концерту. [Електронний ресурс] URL: <https://www.musiciansway.com/blog/2018/04/the-5-cs-of-concert-planning-and-production/>
5. Organising a recital. [Електронний ресурс] URL: <http://www.christopherbusietta.com/en/blog10.html>
6. Five tips to plan a great concert. [Електронний ресурс] URL: <https://billetto.co.uk/1/five-tips-to-plan-a-great-concert-concert-planning>
7. How to organise a cultural event on the topic that is not hot? [Електронний ресурс] URL: <https://www.culturepartnership.eu/en/article/sergii-zhukovsky>
8. How musicians coordinate without speaking during performance. [Електронний ресурс] URL: <https://www.indiatoday.in/science/story/this-is-how-musicians-coordinate-without-speaking-during-performance-1435741-2019-01-21>
9. How to Engage an Audience at a Concert. [Електронний ресурс] URL: <https://daveruch.com/advice/how-to-engage-an-audience-concert/>
10. How to organize your first music lesson. [Електронний ресурс] URL: <https://musiview.com/to-organize-your-first-music-lesson/>
11. How to Teach Music Lessons (for New Teachers). [Електронний ресурс] URL: <https://hannahbflute.com/2020/03/02/how-to-teach-music-lessons/>
12. Tips To Ace Your Recital Performance. [Електронний ресурс] URL: <https://www.forbesmusic.com/recital-preparation-music-performance/>
13. 3 Secrets of a Successful Live Music Performance. [Електронний ресурс] URL: <http://blog.songcastmusic.com/2015/05/14/3-secrets-of-a-successful-live-music-performance/>
14. Відеозаписи майстер-класів на каналі YouTube. [Електронний ресурс] URL:
https://www.youtube.com/watch?v=er-PUso_tys (Piano masterclass on Liszt B minor sonata with Alfred Brendel at the Royal College of Music);
https://www.youtube.com/watch?v=SEoa2_tScps (Carnegie Hall Master Class: Orchestral Brass);
<https://www.youtube.com/watch?v=mFWjFreXk4w> (Live violin masterclass with Tobias Steymans | RJ Online Music Academy - Masterclass #10);
<https://www.youtube.com/watch?v=Rw5cLcBfn3c> (Master Choral Rehearsal Plan - William Weinert);
15. Музичні фестивалі. [Електронний ресурс] URL: <https://time.com/5651255/business-of-music-festivals/>
16. Роль фестивалів. [Електронний ресурс] URL:

<https://www.lifeunderthewheel.org/why-are-festivals-important>

17. Оцінювання виступу учасників конкурсу. [Електронний ресурс] URL: <https://www.connollymusic.com/stringovation/what-do-judges-look-for-in-a-music-competition-performance>

18. 3 useful Adjudication tricks. [Електронний ресурс] URL: <https://rebekah.maxner.ca/2019/04/16/master-your-feedback-style-3-useful-adjudication-tricks-for-piano-lessons/>

19. Adjectives and Adverbs in English - 5 Levels of Difficulty. [Електронний ресурс] URL: <https://www.youtube.com/watch?v=UINuPWiyK9Y>

20. Gradable and non-gradable adjectives. [Електронний ресурс] URL: <https://www.youtube.com/watch?v=i-QIcl-YIfI>

21. Are Competitions ruining Classical Music? The Pros and Cons of Competing in Music. [Електронний ресурс] URL: <https://youtu.be/LZOnYWYunBE>

22. Music Idioms Worksheet. [Електронний ресурс] URL: [https://www.liveworksheets.com/worksheets/en/English_as_a_Second_Language_\(ESL\)/Music/Revision*_Vocabulary_on_music_\(idioms,_phrasal_verbs,_and_suffixes\)_cp482485hd](https://www.liveworksheets.com/worksheets/en/English_as_a_Second_Language_(ESL)/Music/Revision*_Vocabulary_on_music_(idioms,_phrasal_verbs,_and_suffixes)_cp482485hd)

23. Music Idioms. [Електронний ресурс] URL: <https://7esl.com/music-idioms/>

24. Музичний менеджмент. Music Management: Everything You Need to Know. [Електронний ресурс] URL: <https://www.careersinmusic.com/music-management/#::~:~:text=A%20Music%20Manager%20must%20keep,songs%20for%20sync%20and%20licensing>

25. Просування мистецької продукції. How To Promote Music in 2021. [Електронний ресурс] URL: <https://www.mi.edu/in-the-know/promote-music-2021/>

26. Підрядний підмет. Subject clause. [Електронний ресурс] URL: <https://www.grammar-quizzes.com/clause6.html>

27. Поняття дистрибуції музики. What is Music Distribution? [Електронний ресурс] URL: <https://www.thebalancecareers.com/music-distribution-defined-2460499>

28. Підрядне предикативне (Predicative clause). [Електронний ресурс] URL: <https://studfile.net/preview/9754672/page:6/>

29. Підрядне предикативне (Predicative clause). [Електронний ресурс] URL: <https://studfile.net/preview/9754672/page:6/>