

мистецтва, педагогіки та теорії і практики освіти, 47, 108–124.

- Лі, С. (2024). Образність та музична стилістика вокальної творчості Роберта Шумана. *Музична та хореографічна освіта в контексті культурного розвитку суспільства: матеріали і тези X Міжнародної конференції молодих учених та студентів* (Одеса, 18–19 жовтня 2024 р.). Одеса: ПНПУ імені К. Д. Ушинського, 1, 188–190.
- Лянь Юаньмей. «Zwei Venetianische Lieder» Р. Шумана в традиції австро-німецької романтичної пісні. *Аспекти історичного музикознавства*, 18, 73–88.

Тулубенко Ксенія

студентка 2 курсу кафедри історії української та зарубіжної музики ХНУМ імені І.П.Котляревського

Науковий керівник:

Драч Ірина Степанівна,

доктор мистецтвознавства, професор,

МЕДІА-АКТИВНІСТЬ СЬОГОДНІ. ЩО ЦЕ – ВИКЛИК ЧАСУ АБО ПОШУК СЕБЕ?

Ключові слова: *медіа-активність, медіа-простір, соціальні мережі, музичний блог, віральність, відео-контент.*

Усі ми по-різному трактуємо медіа-простір. Для когось соціальні мережі – це сфера розваг та відпочинку, для когось – можливість розвиватися та дізнаватися щось нове у сфері своєї зайнятості, а для інших – можливість

представити себе та розширювати коло свого професійного спілкування.

Пам'ятаю період свого життя, коли мені тільки-но провели домашній Інтернет. Тоді мені було 12 років, і я вперше познайомилася з просторами такої соціальної мережі як *You Tube*. Відео з найбільш популярними музичними творами траплялися мені на головній сторінці цього додатку, і я постійно їх переглядала. З часом це були і цілі концерти, і навіть трансляції конкурсів.

І хоча я відвідувала живі мистецькі заходи – опери, балети, спектаклі, можу відверто сказати, що саме завдяки такій платформі як *You Tube* я розширила свій кругозір, сформувала свій музичний смак, визначилася з улюбленими виконавцями, більше того – дуже часто мені траплялися твори, які я в подальшому брала собі в програму з фортепіано та грала на екзаменах.

Мені пощастило навчатися в коледжі наживо, відвідувати студентські вистави, концерти-знайомства, тематичні заходи та самій брати в них участь. Як на мене, саме на таких подіях, під час концертування, і відбувається справжнє мистецьке знайомство, де люди з музичної сфери можуть відчути одне одного крізь призму звуків.

Проте вступ до Харківського національного університету мистецтв імені І. П. Котляревського, на жаль, відбувся не так, як я собі уявляла. На той момент уже другий рік тривала повномасштабна війна, а я ні разу не відвідувала Харків та свою *alma mater*. Вступні іспити відбувалися дистанційно, з початком навчального року всіх своїх викладачів та однокурсників я бачила в екрані ноутбука, а простір моєї кімнати перетворився на навчальну аудиторію.

Студентське життя зараз відсутнє, концертні заходи наживо не проводяться. Мережеві платформи стали

справжніми помічниками у навчальному процесі та стали єдиним способом комунікації з викладачами.

Враховуючи те, що кожен результат будь-якої роботи треба було демонструвати на відеозаписах, задля зручності я вантажила їх на свій канал у *You Tube* за закритим покликанням. І так робила не лише я. Як результат – мені часто траплялися відеозаписи з грою або співом однокурсників, яких я ще ні разу не бачила у своєму житті. Як не дивно, саме так і відбувалося моє знайомство з ними. Слухаючи їхні записи, я могла сформувати думку про людей, в залежності від того що і як вони виконують.

І тут у мене з'явилася думка – чому б і мені не почати демонструвати свої відеозаписи з грою на загальний доступ. Адже за час карантину і зараз під час дистанційного навчання, записів накопилось чимало. Я вирішила викладати їх у хронологічному порядку – від найбільш давнього (шкільного) до найновішого (університетського).

Від ідеї я одразу перейшла до дії, і вже 1 лютого 2024-го року опублікувала своє перше відео з відкритим доступом. У мене була ціль – зробити так, щоб відео якомога краще розповсюджувалися. І в цьому мені допомогли такі деталі в роботі:

1. викладала відео регулярно щодня протягом двох місяців, аби *You Tube* бачив мою активність та пропонував записи для перегляду іншим користувачам;

2. викладала відео в однаковий час – зазвичай робила це ввечері, адже саме протягом ночі мої відео дивилися найбільше;

3. підписувала назви творів англійською мовою;

4. в описі під відео дублювала назву українською мовою, підписувала своє прізвище та ім'я, рік створення відеозапису;

5. ставила на обкладинку чітке якісне фото для привернення уваги;

Завдяки цим крокам, збільшувалася кількість переглядів, відповідно і аудиторії. Протягом періоду такої роботи, я зауважила, що мій контент привертає все більше уваги. Доказом цього стала аналітика моєї сторінки, на якій побачила, що мої відео слухали не лише в регіоні, де я проживаю, а й закордоном. Особливо надихали коментарі, які слухачі залишали мені під відео. Як результат, за рік ведення каналу в мене набиралося 60 підписників.

На 2 курсі я почала навчатися на кафедрі історії української та зарубіжної музики та займатися науковим дослідженням творів українських композиторів. Таким чином, вектор моєї діяльності в соціальних мережах змінився у бік популяризації вітчизняної культури. На моїй сторінці почали з'являтися відеозаписи не лише зі сценічними виступами, а й з доповідями на наукових конференціях зокрема з IV міжнародних Черкашинських читань та XXI міжнародної науково-творчої конференції студентів, аспірантів, докторантів.

Отже, медіа-активність стала справжнім викликом для молоді в цей непростий час. Але попри всі обставини, я дуже рада, що спробувавши себе в новій справі, знайшла своє призначення в медіа-просторі. Моя задача на найближче майбутнє – знайомити якомога більше людей з українськими композиторами та їхніми творами, тим самим збагачувати скарбничку You Tube цікавими відео. Хто знає, може й вони надихнуть користувачів до поглибленого вивчення музичного мистецтва, як мене у свій час.

Тягун Станіслав

магістрант I курсу кафедри історії української та

зарубіжної музики,

ХНУМ імені І. П. Котляревського

Науковий керівник:

Драч Ірина Степанівна,

доктор мистецтвознавства, професор

ЗОЛОТА ДОБА ФРАНЦУЗЬКОГО ШАНСОНУ КРІЗЬ ПРИЗМУ ЕКРАННОГО ЖИТТЯ ШАРЛЯ АЗНАВУРА

Ключові слова: французький шансон, «золота доба», фільм, Шарль Азнавур.

23 жовтня 2024 року вийшов у прокат фільм «Месьє Азнавур» (розробники *Mandarin & Compagnie, Kallouche Cinéma*, реж. Фаб'єн Марсo та Мехді Ідір, 2024 р.) до 100-річчя від Дня народження культового французько-вірменського співака, автора пісень та актора. До створення були залучені люди, які мають родинні зв'язки з Ш. Азнавуром: продюсер Жан-Рашид Каллуш одружений на його доньці – Каті. Режисерів для зйомки обирав сам Маестро незадовго до відходу у вічність в 2018 році. Виконавець головної ролі Тагар Рахім був особисто запрошений та обраний сином співака¹⁰. Актор декілька років вивчав творчість шансон'є за відеозаписами, особливості рухів, міміки, жестів, вчився грати на фортепіано, занурюючись в образ головного героя.

За даними газети *The Guardian*, Шарль Азнавур був причетним до релізу близько 1400 пісень, майже 1300 з них

¹⁰ <https://www.lefigaro.fr/musique/mischa-aznavour-tahar-rahim-en-charles-aznavour-c-est-la-classe-20230405>