


DOI 10.36074/grail-of-science.27.08.2021.044

НАВЧАЛЬНА ДІЯЛЬНІСТЬ ТА КРАУДСОРСИНГ

Ходаковська Оксана Олександрівна 

канд. філол. наук, доцент кафедри іноземних мов № 1

Національний юридичний університет імені Ярослава Мудрого, Україна

Анотація. В наш час освіта зазнає впливу нових викликів, винаходів та новітніх технологій. Основна сфера, де представлені інновації, стосується методик навчання, на які можуть впливати різні чинники. Сучасні освітні технології використовують різноманітні способи залучення краудсорсингу для прямого чи опосередкованого навчання студентів. Ця технологія охоплює як розробку навчальних матеріалів, так і адаптацію навчального матеріалу з урахуванням різних потреб.

Ключові слова: краудсорсинг, освітні технології, навчання онлайн, стратегії краудсорсингу, навчальна діяльність.

У зв'язку зі стрімким розширенням та розвитком відкритого навчання і відкритого доступу до освіти, роль особистості у соціальному контексті зростає, надаючи можливість спільно формувати різні аспекти життя. Саме тому краудсорсинг став відповіддю на цей розвиток, пропонуючи величезні шанси для розробки різних ідей та вирішення проблем у різноманітних галузях, таких як освіта, фінансування та підприємництво. Існує широкий спектр визначень, які можна застосувати до цього терміну. Одне з таких визначень полягає в тому, що краудсорсинг може бути онлайн спільнотою, яка дозволяє великій групі людей з усього світу зустрічатися між собою для обговорення та обміну ідеями, вирішення проблем та обміну розвагами [1]. Краудсорсинг — відносно недавня концепція, яка включає багато різних тлумачень та визначень. Ця різноманітність призводить до стирання меж того, що є краудсорсингом і що власне означає цей термін.

У роботі Естель-Аролас та Гонсалес-Ладрон-де-Гевара «Towards Integrated Crowdsourcing Definition» [2] було вирішено цю проблему та запропоновано послідовне визначення краудсорсингу, сформульовано його загальні елементи та характеристики. Краудсорсинг, як визначено Howe [3] — це виконання роботи, що традиційно здійснюється фахівцем, великою невизначеною групою людей у формі попереднього перегляду. Освітні установи мають багато важливих завдань, але це вимагає часу та енергії, які можна використати, щоб зосередитися на навчанні, отже краудсорсинг бути відповіддю таким викликам.

Крауд-технології (краудсорсинг, краудфандинг) — це актуальний і ефективний інструмент для вирішення завдань освіти особливо з огляду на умови пандемії, які становлять значні виклики для закладів освіти усіх рівнів. Існує безліч можливостей застосування крауд-технології в навчальній

діяльності. Краудсорсинг означає відкриту взаємодію та вирішення проблем, пов'язаних із обмеженим завданням та може бути використаний для створення спільної цифрової платформи, оцінки ідей, класифікації матеріалів тощо.

З-поміж різних методів краудсорсингу зазвичай пропонують такі:

— виробництво спільного контенту, такого як, наприклад, текст, зображення та презентації для навчальної платформи тощо; використання хмарних сервісів, соціальних медіа для створення та обміну навчальним контентом; чати, віртуальні дискусійні форуми та електронні дошки оголошень;

— метод мозкового штурму, який полягає у розробці ідей, голосуванні за кілька варіантів їх розвитку та виробленні ключових концепцій;

— метод категоризації — це позначення контенту тегами (теги та хештеги), організація матеріалів, складання списків посилань тощо;

— опитування, до якого входять власне опитування з метою визначити певну точку зору, перевірка компетентності шляхом урахування думки багатьох то голосування щодо запропонованих кількох варіантів.

Краудсорсинг використовує різні види цифрових інструментів, таких як програми голосування та опитування, платформи, придатні для спільного виробництва та обміну контентом, канали соціальних медіа та інструменти, спеціально призначені для краудсорсингу.

Методи краудсорсингу можуть бути використані у багатьох видах навчальної діяльності у закладах освіти. Чотири основні стратегії краудсорсингу за Howe [4] наведено нижче:

1. Колективний інтелект або мудрість натовпу: ця стратегія передбачає обмін знаннями та збирання ідей від кількох людей (так званого натовпу) для вирішення проблем, передбачення майбутніх результатів діяльності або допомоги у встановленні цілей та напрямків розвитку університету. У вищих навчальних закладах, наприклад університетах, ця діяльність може включати проекти краудсорсингу для пошуку маркетингових ідей щодо нового винайденого навчального продукту та ідей для досягнення постійного вдосконалення та підвищення академічних стандартів. Крім того, університети також залучають краудсорсерів до збору можливих стратегічних ініціатив від студентів, співробітників та громадськості з метою оптимального досягнення завдань та цілей університету.

2. Стратегія створення краудсорсингу: Цей тип краудсорсингу відбувається у тому випадку, коли люди (краудсорсери) беруть участь у спільному створенні певного продукту чи послуги. Перелік проектів такого типу краудсорсингу в освіті майже нескінченний як, наприклад, створення та упорядкування онлайн бібліографічних одиниць, створення онлайн-підручників та іншого навчального матеріалу.

3. Громадське фінансування: У сфері освіти це стосується об'єднаних зусиль кількох людей, які долучають свої кошти за рахунок невеликих внесків, для підтримки фінансування освітніх проектів. Типів освітніх проектів, придатних для масового фінансування, може бути дуже багато, і цей тип фінансування може також передбачати й пошук шляхів фінансування студентської освіти та виплату заохочень чи премій. Одна з найновіших

тенденцій громадського фінансування — збирання грошей на наукові дослідження.

4. Громадське голосування: до нього входять будь-які засоби отримання відомостей про думки, ідеї та рішення громадськості шляхом голосування.

Виконання завдання різної складності та модульності, у якому має брати участь "натовп", приносячи свою роботу, гроші, знання та/або досвід, завжди передбачає отримання взаємної користі. Користувач отримає задоволення певного типу потреб, будь то економічне, соціальне визнання, самооцінка або розвиток індивідуальних навичок, тоді як краудсорсинг отримує та використовує на свою користь те, що користувач приніс підприємству, форма якого буде залежати від виду діяльності [2].

У XXI столітті відбувається зміна парадигми в освіті, що спричинило необхідність зміни освіти в її сутності. За словами Туомі та Міллера [5], освіта змінюється з урахуванням чи відображає зміну. Існує кілька моделей освіти, несхожих на ті, які існували раніше, наприклад, онлайн освіта, змішане навчання, MOOC, тощо. Традиційний підручник тепер має можливість залучати відкриті ресурси освіти, які швидко розвиваються та оновлюються. У відповідності з моделями та матеріалами перебувають і методи виробництва академічної продукції. Текст, створений однією людиною, може бути цікавим для вивчення, але спільні зусилля, які спрямовані на викристання більше ніж однієї ідеї чи думки, продукують, можливо, більш якісний академічний контент.

Попри те, що краудсорсинг здобув визнання у різних галузях, невелика частина педагогів схвально поставилася до цієї ідеї. Чому індустрія освіти не бере до уваги використання навчальних можливостей, які пропонує краудсорсинг? Проблема може полягати в тому, що викладачі шукають якісний, надійний, вірогідний та перевірений матеріал для навчальної програми. Деякі вчителі не мають потреби використовувати надто узагальнені матеріали.

Краудсорсинг можна використовувати по-різному. Основна ідея цього сучасного феномену — обмін знаннями, досвідом, ресурсами — виглядає привабливо і може бути корисною для суспільства у досягненні багатьох, не лише навчальних цілей. Існує ряд інструментів, які допомагають використовувати краудсорсинг в Інтернеті. Основою соціальних медіа є спільний доступ та схвалення. Як правило, коли мова йде про участь у соціальних мережах — це демонстрація знань або досвіду, певних уподобань тощо. І саме це може стимулювати краудсорсинг — людей, які хочуть показати свій досвід під час спільного вирішення проблеми.

Використання краудсорсингу може дати змогу вищим навчальним закладам бути в авангарді освіти та науково-дослідницьких інновацій, а також підготувати як студентів так викладачів до викликів, які порушують звичний хід викладання в університеті. Краудсорсинг також може бути використаний для покращення спілкування між студентами, викладачами, адміністрацією та громадськістю. Громадське фінансування також є значущим ресурсом для забезпечення необхідного фінансування освіти та освітніх проектів. Однією з переваг використання методів краудсорсингу є те, що викладачі здатні оцінити, наскільки студенти розуміють зміст курсу і можуть реагувати на їхні потреби в майбутньому. Однією з найбільших переваг використання методів

краудсорсингу є те, що вони можуть дозволити учням брати участь у виробництві знань.

Список використаних джерел:

- [1] Brabham Daren (2008). "Crowdsourcing as a Model for Problem Solving: An Introduction and Cases", *Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies* 14 (1), 75-90. Вилучено з: <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/1354856507084420>
- [2] Estellés-Arolas Enrique; González-Ladrón-de-Guevara Fernando (2012). "Towards an Integrated Crowdsourcing Definition" , *Journal of Information Science* 38 (2), 189-200. Вилучено з: https://www.researchgate.net/publication/216804524_Towards_an_Integrated_Crowdsourcing_Definition
- [3] Howe J. (2006). 'Crowdsourcing: A Definition', *Crowdsourcing: Tracking the Rise of the Amateur* (weblog, 2 June), Вилучено з: <https://www.wired.com/2006/06/crowds/>
- [4] Howe J.(2008). *Crowdsourcing: why the power of the crowd is driving the future of business*. New York: Crown Business.
- [5] Tuomi I and Miller R. (2011). *Learning and Education after the Industrial Age - A discussion paper for the Confederation of Finnish Industries* EK project: Oivallus Вилучено з: <http://www.meaningprocessing.com/personalPages/tuomi/articles/LearningAndEducationAfterTheIndustrialAge.pdf>